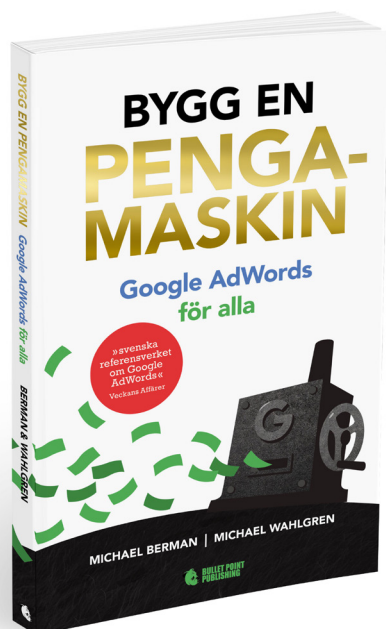


# Succé för Wahlgren & Bermans pengamaskin: nu släpps uppdaterad upplaga



GOOGLE ADWORDS ÄR ett svårslaget verktyg för att skapa lönsam annonsering men det kräver rätt kunskap. Författarna bakom boken **Bygg en pengamaskin** vill hjälpa annonsörer att optimera användandet av Google AdWords, och efter succén med första upplagan (2017) kommer nu en uppdaterad version med de senaste nyheterna från AdWords-världen. "Den fantastiska responsen från våra läsare visar att vi har lyckats med vår målsättning - att skriva en enkel och praktisk bok om Google Adwords som många har nytta av", kommenterar författaren Michael Berman framgången.

Under året som gått har Google gjort en del ändringar och även om grundprinciperna är desamma finns det relevanta nyheter för alla som vill arbeta med AdWords. "När vi i början av 2018 insåg att första upplagan började ta slut var det en självklarhet att skriva en uppdaterad version av boken." förklarar Michael Wahlgren och ger som exempel på nyheterna förbättrad data kring Quality Score och att AdWords numera kan dubblera din dagsbudget.

Nya **Bygg en pengamaskin** utkommer 4 maj 2018.

**Presskontakt: Cecilia Ahrfeldt, [cecilia@southsidestories.se](mailto:cecilia@southsidestories.se)**

## Röster om Bygg en pengamaskin:

"... svenska referensverket om Google AdWords." - Veckans Affärer

"... måste-bok för alla digitala marknadsförare." - Dagens Analys

"Underbar bok. Inte bara lättläst utan även otroligt lätt att utföra detta i "verkligheten" efter att man läst boken. Man sparar otroligt många tusenlappar och i mitt fall tiotusen tals kronor på sina Adwords annonseringar efter man läst denna bok!" - Ur läsarundersökning, 2017

"Jag tycker mycket om denna bok. Använder den på veckobasis som uppslagsbok och har den liggandes på mitt skrivbord fyllda med noteringar och flikmarkörer." - Ur läsarundersökning, 2017

Läs mer på [www.byggenpengamaskin.se](http://www.byggenpengamaskin.se)